

Onclusive



# KENNOL Grand Prix de France Historique 2025

Analyse Média

Du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 11 mai 2025



## La 7<sup>ème</sup> édition du GPFH au cœur de l'attention médiatique

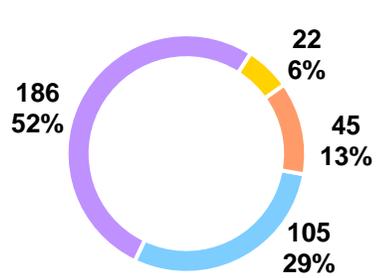


### Key Insights

- **358 articles** issus de **96 supports différents** ont mentionné le *KENNOL* Grand Prix de France Historique 2025.
- Cette médiatisation a généré près de **20 millions d'occasions de voir (ODV)** grâce à des reprises dans des supports print (8,9M d'ODV) et audiovisuels (6,4M d'ODV) à forte audience.
- La médiatisation équivaut à **1,16 million d'euros d'achat publicitaire**.

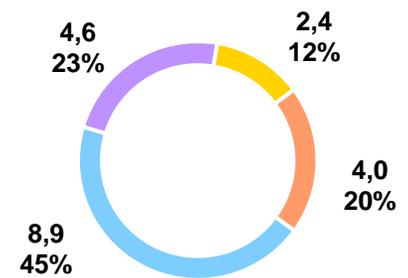
### 358

articles



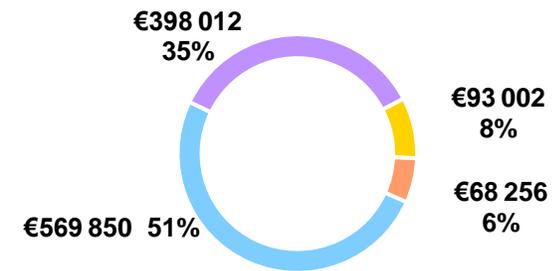
### 19,97M

occasions de voir (ODV)



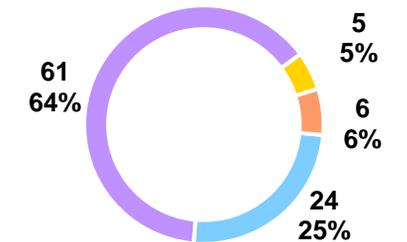
### 1,16M €

équivalent achat d'espace publicitaire (AVE)



### 96

Supports ont couvert le GPFH



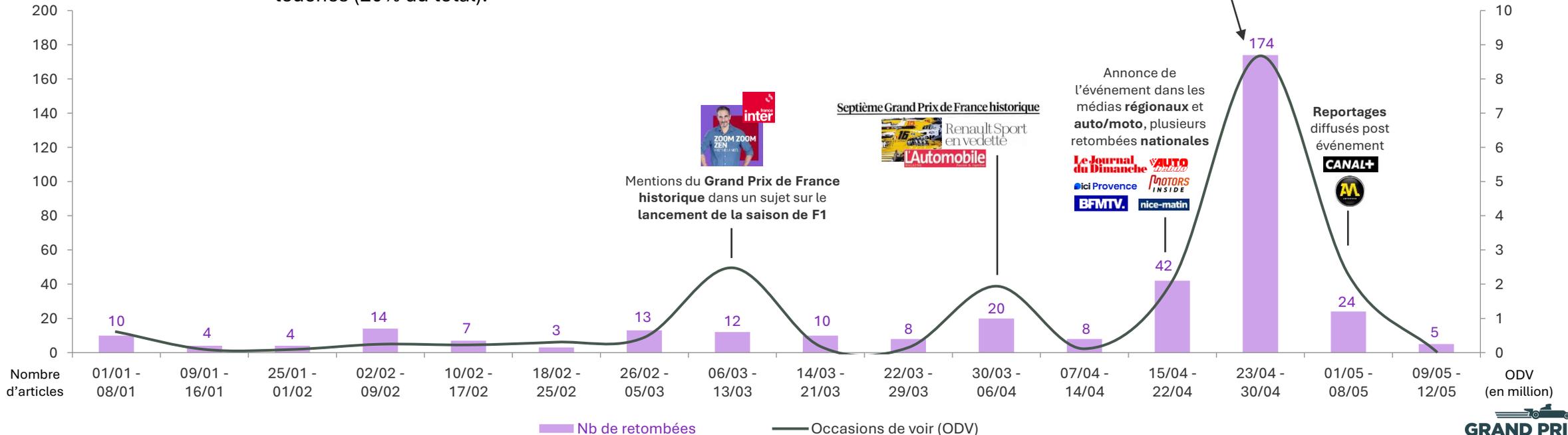
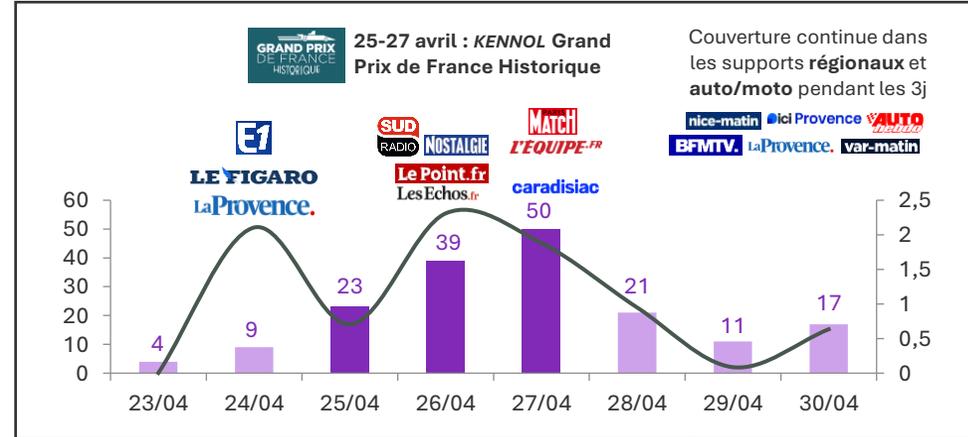
■ Presse ■ Web ■ Télévision ■ Radio



## Une médiatisation qui culmine lors des 3 jours du Grand Prix

### Key Insights

- Une **couverture continue pré-event** permettant de toucher plus de 11 millions de contacts (soit 56% du total).
- Un **pic de visibilité lors du Grand Prix**, alimenté par la présence de stars comme C. Leclerc et A. Prost et la victoire de G. Lopez. **112 retombées et près de 5 millions de contacts** en 3 jours (31% du volume et 24% de l'ODV).
- **Post event** : près de 4 millions de contacts touchés (20% du total).



## La presse régionale et spécialisée auto-moto : les piliers de la valorisation média



### Key Insights

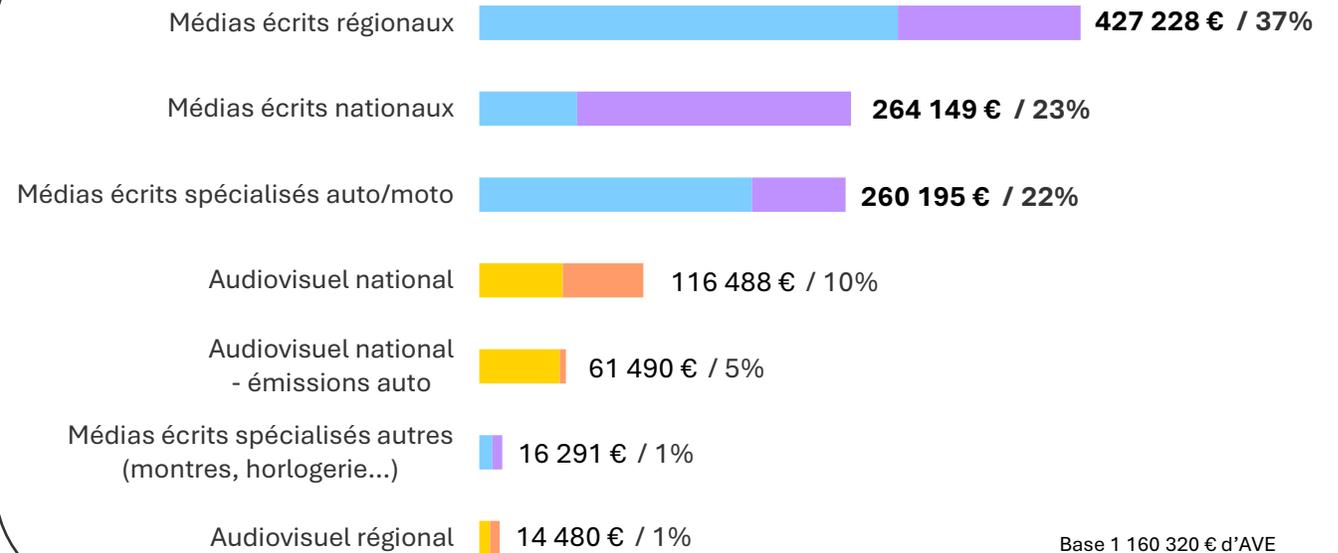
- L'AVE est soutenu par les médias écrits, en particulier par des **titres de P.Q.R.** (Nice Matin, Var Matin...) et des **sites d'actualités à échelle nationale** (bfmtv.com, lefigaro.fr...).
- La valorisation publicitaire du GPFH 2025 est importante dans la **presse spécialisée auto-moto** (AUTOhebdo, Automobile magazine...).
- L'AVE est aussi porté par les **retombées audiovisuelles**, en particulier TV, grâce à l'émission Automoto (TF1, 04/05) et au suivi régulier de l'événement par CANAL+ : au total **18 mentions de l'événement** lors des Grand Prix F1.

**1 160 320 €**  
d'équivalent d'achat  
d'espace publicitaire (AVE)

**Presse | Web | TV/Radio**  
**49% | 34% | 17%**

Médias régionaux	Médias nationaux	Médias auto/moto
<b>38%</b>	<b>34%</b>	<b>28%</b>

AVE (en euros / % du total d'ODV)



■ Presse ■ Web ■ Télévision ■ Radio

# Le Groupe Nice-Matin, leader de la valorisation publicitaire



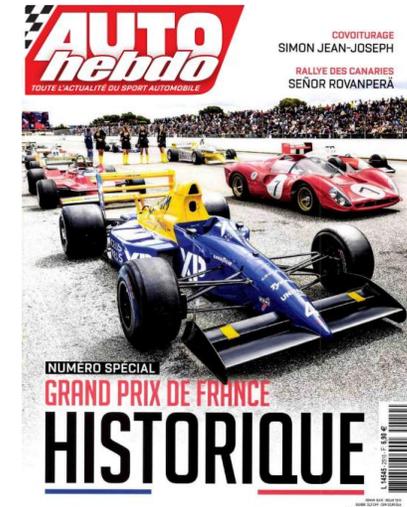
### Key Insights

- Le **Groupe Nice-Matin** (Nice Matin, Var Matin, Monaco Matin et leurs déclinaisons web) constitue le pilier de la valorisation publicitaire. Grâce à de nombreuses interviews (de pilotes, du président du circuit...) et une couverture continue du programme, le groupe représente près de **25%** de l'**AVE total**.
- Le **numéro spécial d'AUTOheβδο** (30/04) et le dossier consacré dans **Automobile magazine** (01/04) équivalent à un montant important d'investissement publicitaire (13% de l'AVE total).
- Les articles de Bfmtv.com, dont celui sur la victoire de G. Lopez (27/04), et du figaro.fr, qui donne un avant-goût du plateau de pilotes (24/04), soutiennent aussi la valorisation média.

### Top en AVE (en euros)

Nice Matin	115 621
Auto Hebdo	92 300
Var Matin	89 428
Canal +	59 322
TF1	57 200
Automobile Magazine	55 728
bfmtv.com	50 809
Provence	45 530
Lefigaro.fr	45 000
France Inter	31 592

Base 1 160 320 € d'AVE



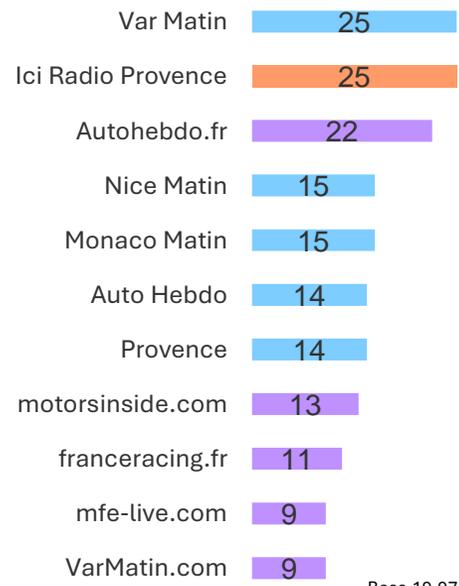
# Des contacts optimisés sur l'ensemble des canaux médiatiques



### Key Insights

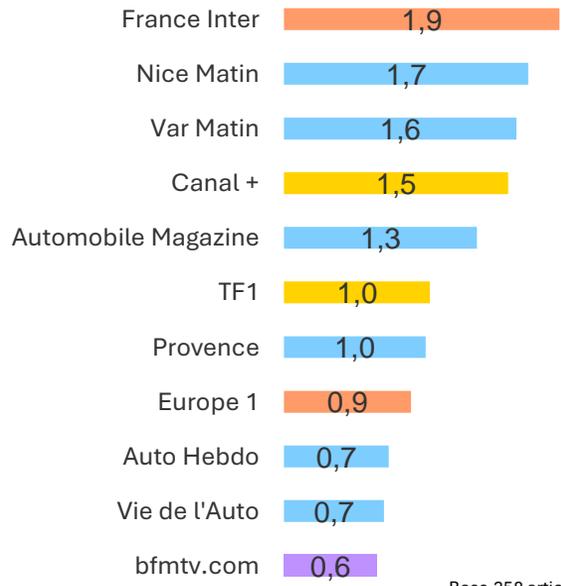
- Outre les titres de P.Q.R. et de la presse auto-moto, véritables piliers de l'exposition médiatique en volume et en occasions de voir (ODV), la couverture média est assurée par le **web spécialisé**, notamment sur Autohebdo.fr.
- Les **médias audiovisuels** jouent aussi leur rôle. La radio Ici Provence suit activement le GPFH - interview du dirigeant de HVM Racing L. Vallery Masson (20/04), gain de pass 3 jours, mentions dans les journaux - là où France Inter (émission Zoom Zoom Zen consacrée au lancement de la saison 2025 de F1, 12/03) et CANAL+ (reportages post-event) lui confèrent de la visibilité.

### Top en volume (en nombre d'articles)



Base 19,97M d'ODV

### Top en ODV (en million)



Base 358 articles

■ Presse ■ Web ■ Télévision ■ Radio

### Le KENNOL Grand Prix de France Historique fait le plein

Débutée ce vendredi, la septième édition du KENNOL Grand Prix de France historique fait le plein de passionnés, de voitures et de pilotes de légende.



### LaProvence.

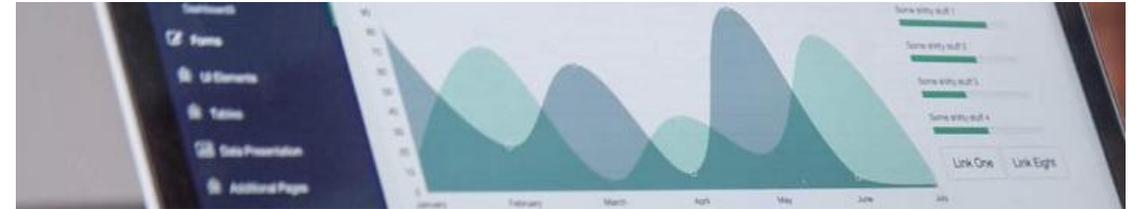
#### Auto : des pilotes de légende attendus au circuit Paul-Ricard pour le Grand Prix de France historique

Par Géborah CHAZELLE  
Publié le 25/04/25 à 13:05

Des légendes sur la piste



# Méthodologie détaillée



## Méthodologie

- **Evaluation de l'exposition media du KENNOL Grand Prix de France Historique**
- **Période d'observation : du 01/01/2025 au 11/05/2025**

Indicateurs mis en œuvre :

- **Nombre d'articles**
- **Occasion de voir (OVD)** : nombre de contacts généré par une retombée media, calculé à partir de l'audience de chaque support. Sources : ACPM / Etude ONE, PQR66, à défaut OJD multiplié par le taux de circulation pour la presse écrite / Panel ComScore ou Similar Web pour le Web (visiteurs uniques par jour).
- **Equivalent achat d'espace (AVE)** : équivalent publicitaire d'une retombée media en Euros, calculé à partir du tarif brut d'une page quadri couleur ou du spot 30 secondes. Sources : offre media et tarifs de la pige publicitaire de Kantar / Panel ComScore ou Similar Web pour le Web (tarif en coût pour mille calculé par retombée média à partir du nombre de visiteurs uniques par jour).

## Corpus

L'analyse media est élaborée à partir de la base d'articles presse, web, tv et radio d'Onclusive France citant « Grand Prix de France Historique » ou « KENNOL Grand Prix de France Historique ».

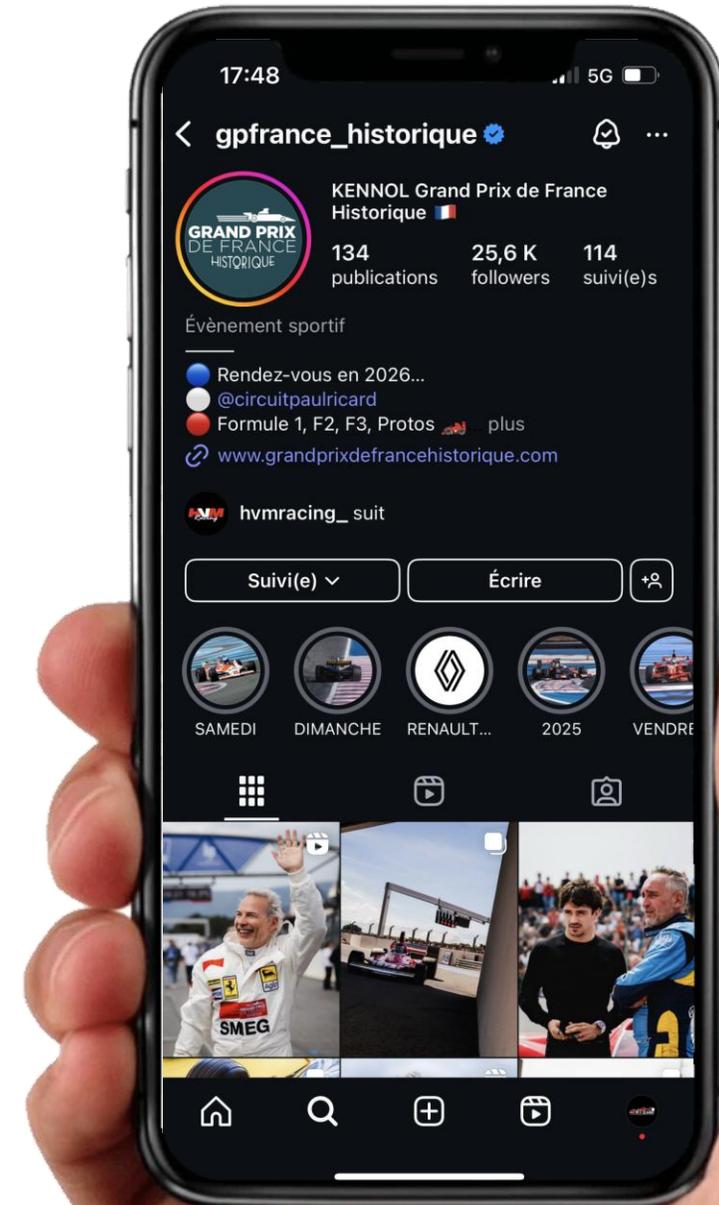


# KENNOL Grand Prix de France Historique 2025

Analyse Digitale

Facebook – Instagram – Youtube

Du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 13 mai 2025

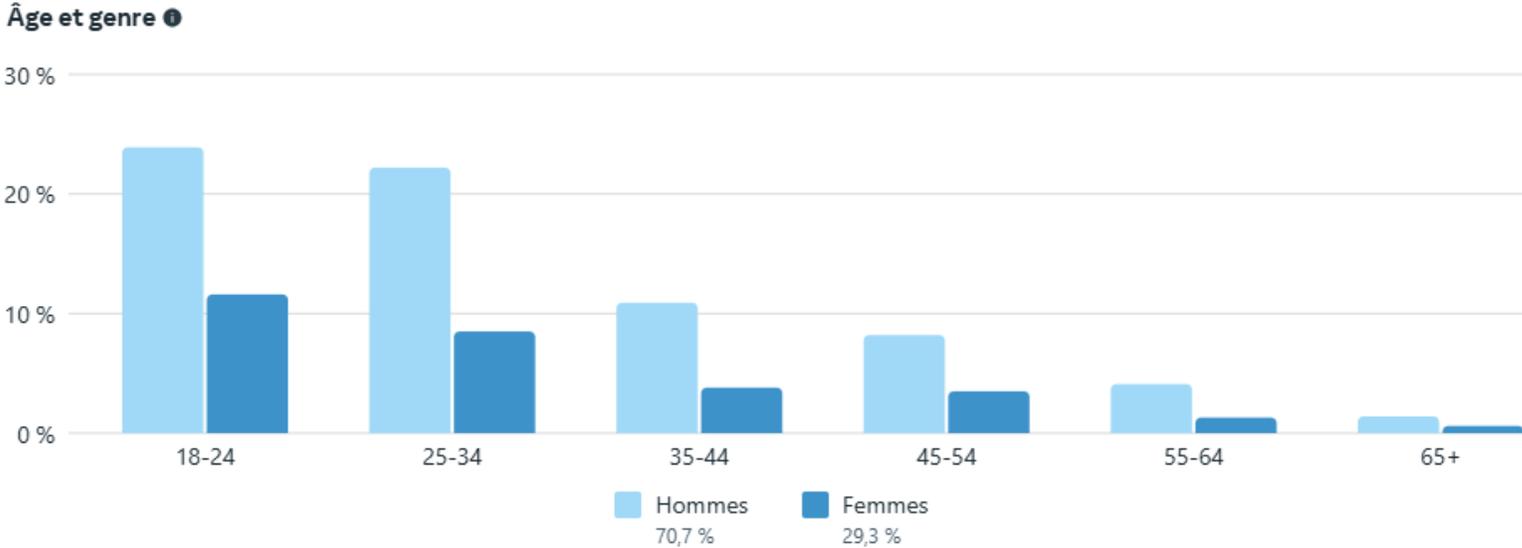


## Données démographiques sur les réseaux sociaux du GPFH

### Key Insights

- Une **communauté** majoritairement **masculine** sur les 2 réseaux sociaux (**70,7%** sur Instagram ; **79,80%** sur Facebook).
- Un **rajeunissement de l'audience** lié à la forte croissance du nombre d'abonnés sur Instagram (+1,1K % sur 5 mois)
- La **France** en top pays suivi de l'Italie et de la Belgique.

Followers ⓘ  
Global  
**25 686**



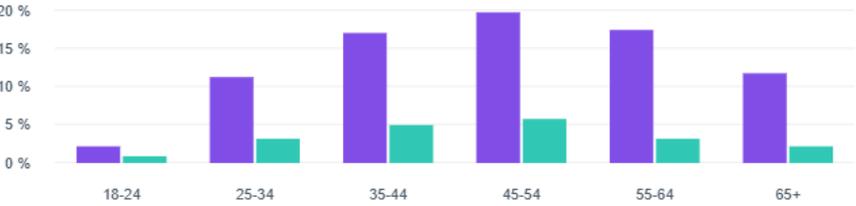
### Démographie

Global

Followers ⓘ **15 973**

### Âge et genre

Hommes 79.80%  
Femmes 20.20%



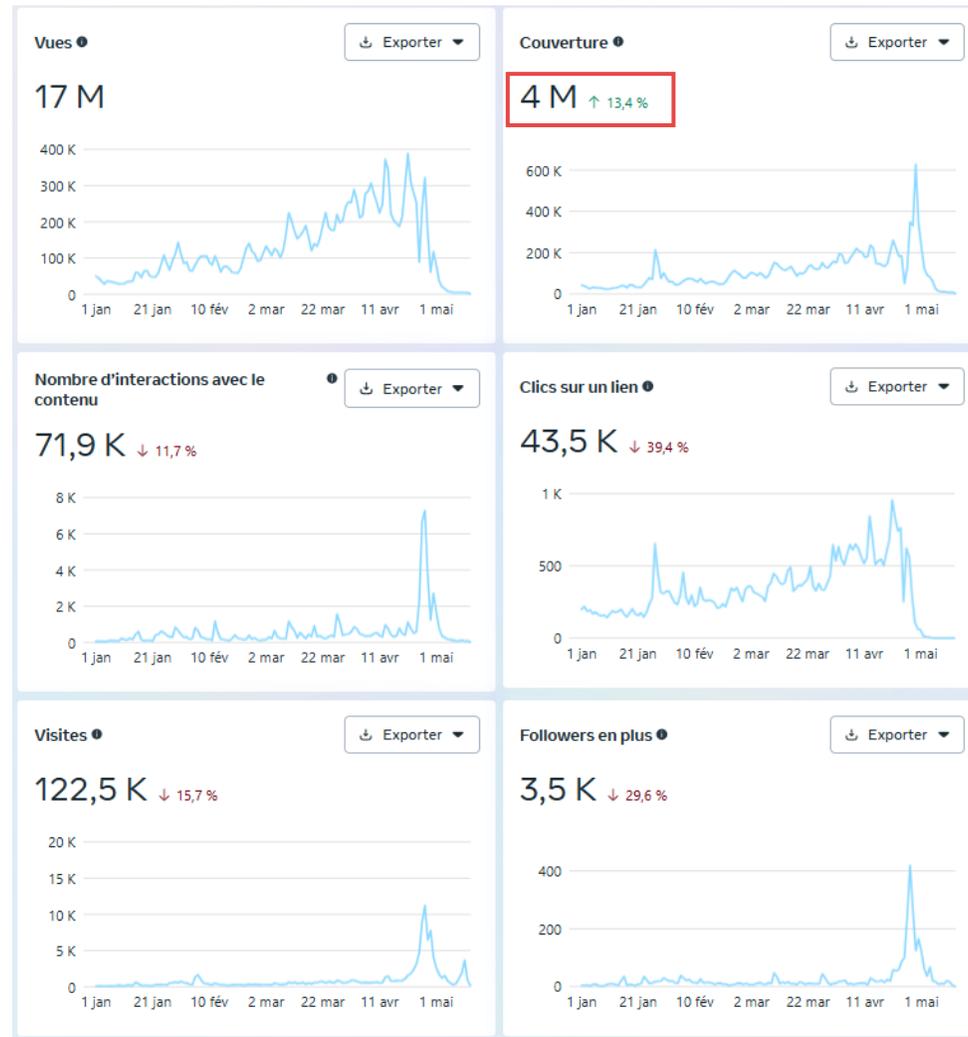
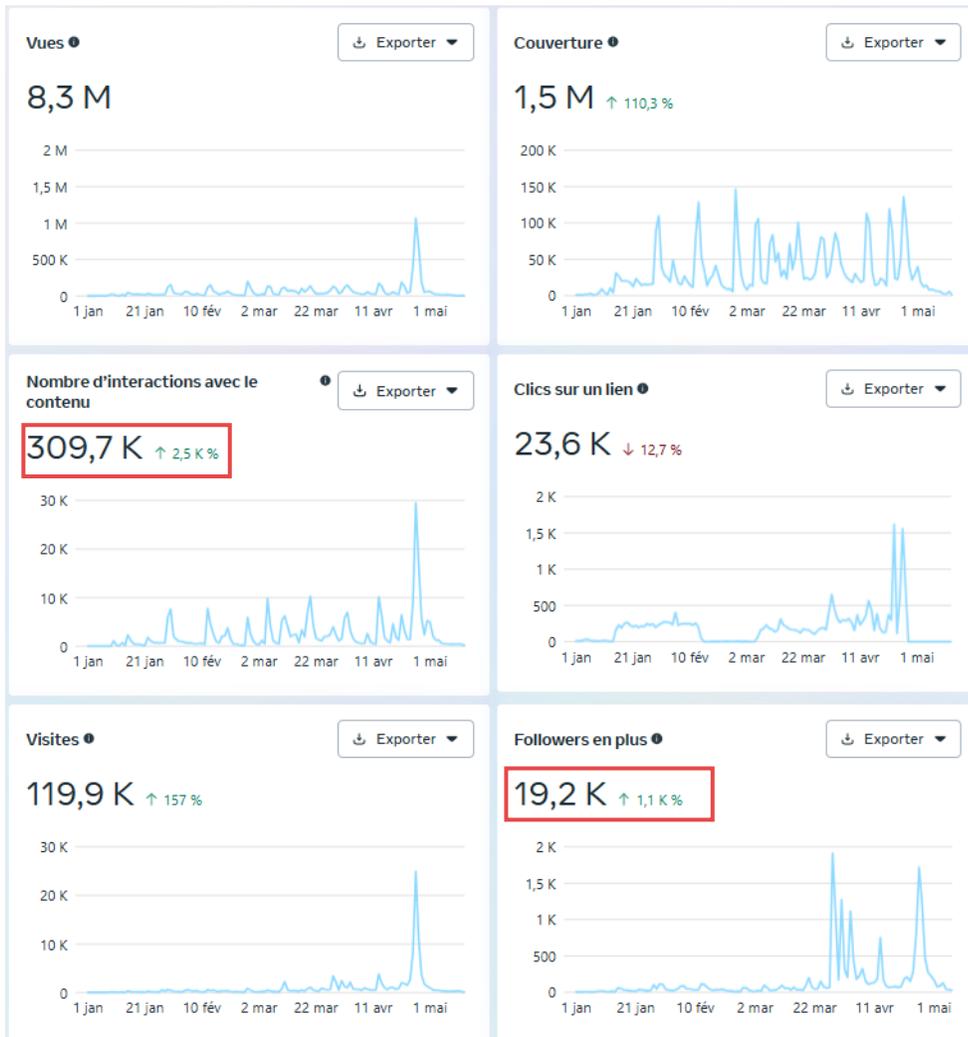
### Lieu

Villes Pays

France	12 731
Italie	461
Belgique	376
Brésil	346
Royaume-Uni	170

## Le *KENNOL* Grand Prix de France Historique sur les réseaux sociaux

Du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 13 mai 2025

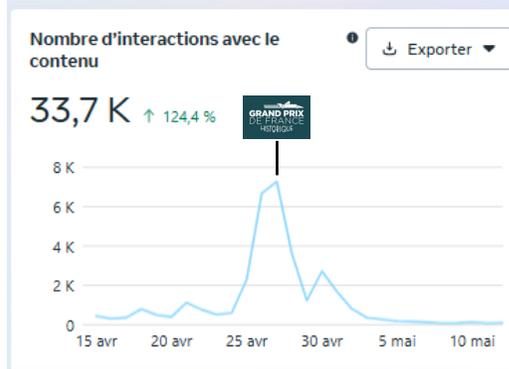


## Une couverture qui culmine lors des 3 jours du Grand Prix

### Key Insights

Du 15 avril 2025 au 13 mai 2025

- Une **couverture importante pré-event** permettant de toucher plus de **1,5 M** de contacts sur Instagram et plus de **800 K** sur Facebook.
- Un **pic de visibilité lors du Grand Prix**, alimenté par une croissance du nombre de publications et de mentions.
- **Post event** : près de **1 M** de contacts touchés sur Instagram et **500 K** sur Facebook.





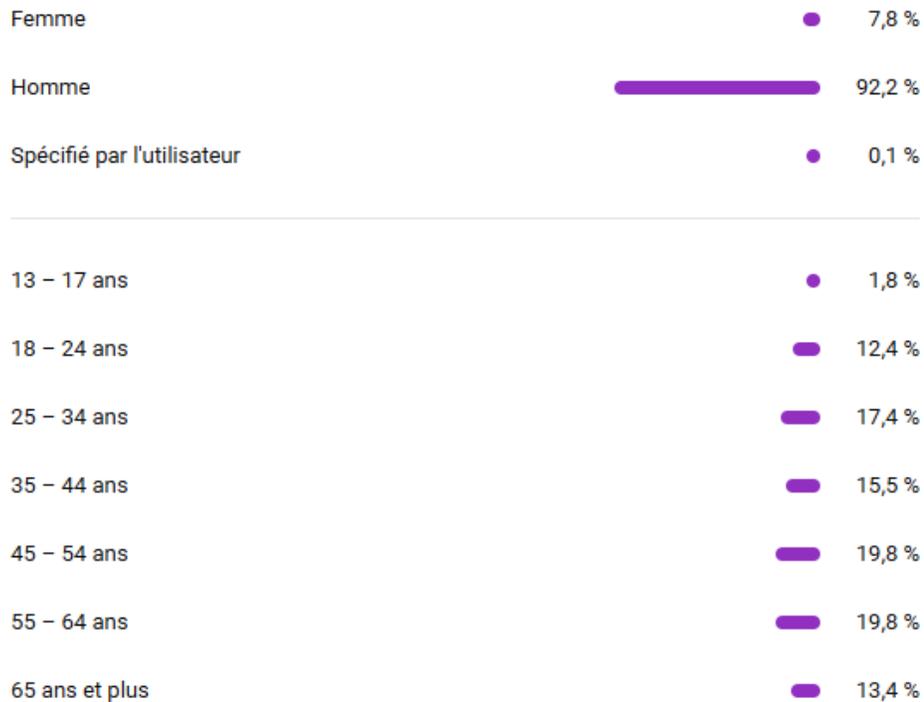
[CLIQUEZ ICI](#)

Du 15 avril 2025 au 13 mai 2025

## Âge et genre

Vues · 28 derniers jours

- Tout
- Vidéos
- Shorts
- Directs



## Type d'appareil

Durée de visionnage (heures) · 28 derniers jours

- Tout
- Vidéos
- Shorts
- Directs



## Top des régions

Vues · 28 derniers jours

- Tout
- Vidéos
- Shorts
- Directs





# Un nombre de vues record lors des 3 jours du Grand Prix

Du 15 avril 2025 au 13 mai 2025

Vues  
**227,7 k** ↑

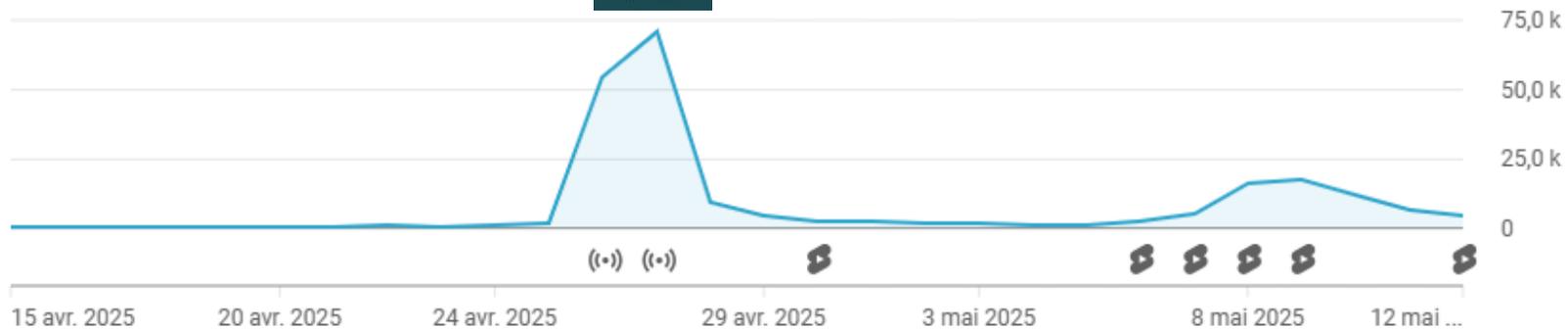
211,8 k de plus que d'habitude

Durée de visionnage (heures)  
**26,2 k** ↑

25,9 k de plus que d'habitude

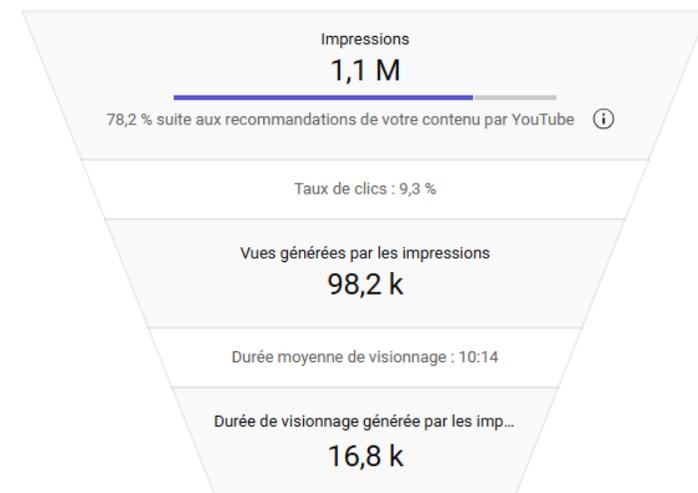
Abonnés  
**+1,3 k** ↑

> 999 % de plus que les 28 derniers jours



## Impressions et manière dont elles ont contribué à la durée de visionnage

Disponibilité des données : 15 avr. - 12 mai 2025 (28 j)



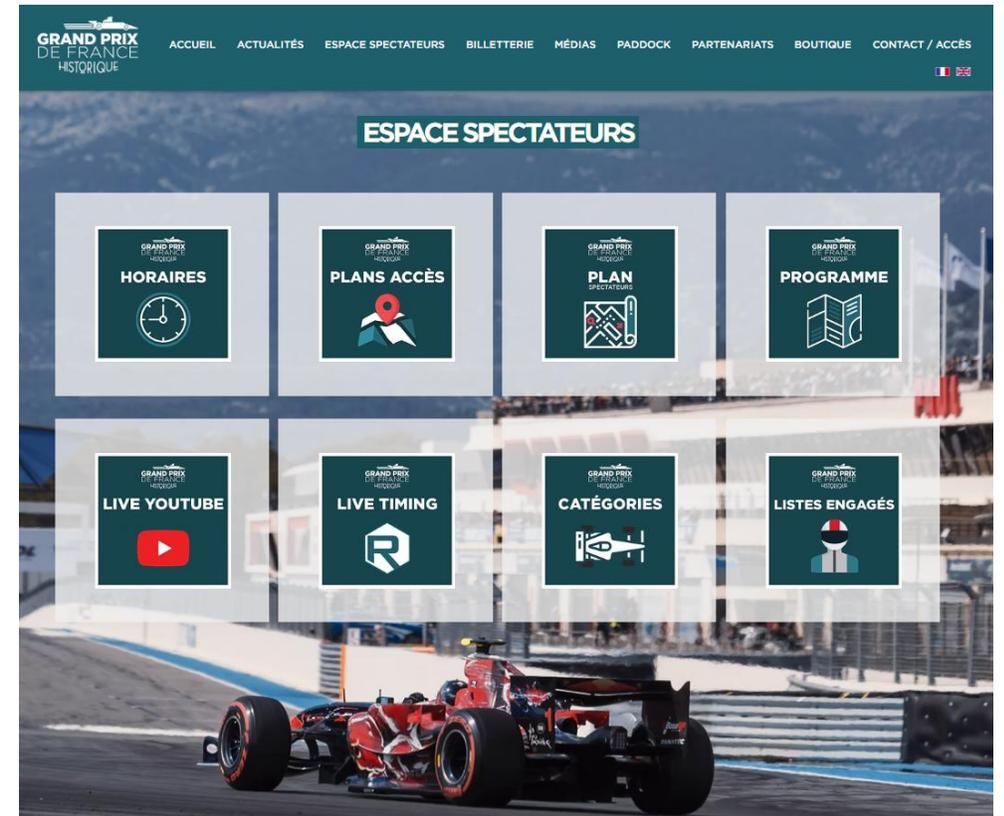


# KENNOL Grand Prix de France Historique 2025

## Analyse Site Internet

[www.grandprixdefrancehistorique.com](http://www.grandprixdefrancehistorique.com)

Du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 13 mai 2025



## Aperçu du trafic sur le site du *KENNOL* Grand Prix de France Historique

### Key Insights

Du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 30 avril 2025

- Nombre moyen de sessions par jour : **2137 sessions**
- Nombre moyen de visiteurs uniques par jour : **1226 visiteurs**

### Sessions sur le site

**261,4 k** ↑ 398%

1 déc. 2024 - Aujourd'hui

### Visiteurs uniques

**168,6 k** ↑ 330%

par rapport à la période précédente (19 juin - 30 nov. 2024)

### Sessions au fil du temps



[Voir le rapport](#)

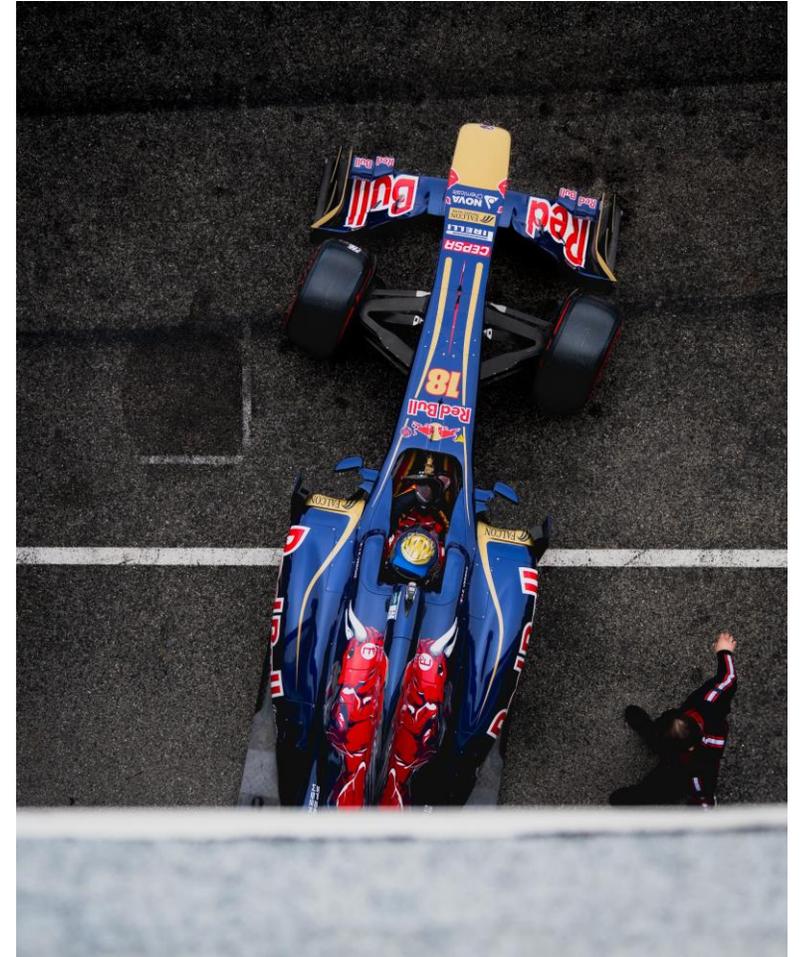
### Sessions par source de trafic

Google	↑ 395%	103,7 k
Facebook	↑ 102%	44 799
Direct	↑ 290%	38 968
Instagram	↑ 258%	16 230
circuitpaulricard.com	↑ 154%	15 893

[Voir le rapport](#)

## *KENNOL* Grand Prix de France Historique 2025 Circuit Paul Ricard

- **107 000** spectateurs présents sur l'événement
- **20,4** heures de diffusion des courses en live
- **25 409** heures de visionnages des courses en cumulé
- **310** médias accrédités
- **358** articles
- **19,97M** occasions de voir dans les médias
- **1,16M €** équivalent achat d'espace publicitaire







**Laurent VALLERY-MASSON**

Tél : +33 1 41 22 20 10

E-mail : [lvm@hvmracing.fr](mailto:lvm@hvmracing.fr)