



GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE



8-10 MAI 2026
CIRCUIT PAUL RICARD



SOMMAIRE

1. LE GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE

- L'événement
- Le Circuit Paul Ricard
- L'édition 2026

2. CHIFFRES-CLÉS

3. OFFRES DE PARTENARIATS

- Partenaire Principal
- Partenaire Officiel
- Partenaire Mobilité / RSE
- Partenaire Média

4. PUBLIC ET CIBLES

- Persona / pilote
- Persona / spectateur
- Objectifs de fréquentation 2026

5. MÉDIATISATION | COMMUNICATION

- Retombées médias 2025
- Stratégie de communication

6. MODALITÉS PRATIQUES

- Contacts

1. LE GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE

L'événement

Le Grand Prix de France Historique est l'unique événement en France à proposer de véritables courses de Formule 1. Fondé en 2017 par **HVM Racing** avec le soutien de la **Fédération Française du Sport Automobile (FFSA)**, il est coorganisé depuis 2023 avec le **Circuit Paul Ricard**.

Chaque année, près de **225 voitures de compétition**, dont plus de **60 Formule 1** emblématiques des années 1970 à 2010, prennent part à l'événement. Ce plateau exceptionnel, enrichi de Formule 2, Formule 3, prototypes et GT, fait revivre plusieurs décennies de sport automobile.

Au-delà de la compétition, le Grand Prix favorise les échanges entre pilotes, partenaires, collectionneurs et spectateurs. L'édition 2025 a accueilli plus de **106 000 visiteurs** et représenté **21 nationalités**, confirmant son attractivité et son rayonnement.

L'ambition du Grand Prix de France Historique est double :

- **Valoriser le patrimoine du sport automobile** français et international à travers un événement spectaculaire, populaire et accessible.
- **Offrir aux partenaires une vitrine de prestige** pour promouvoir leur marque, fidéliser leurs clients et enrichir leurs relations publiques dans un cadre exclusif.

Porté par une médiatisation nationale en 2025 (**358 retombées médias**), l'événement s'affirme désormais comme une référence incontournable du calendrier du sport automobile.

Le Circuit Paul Ricard

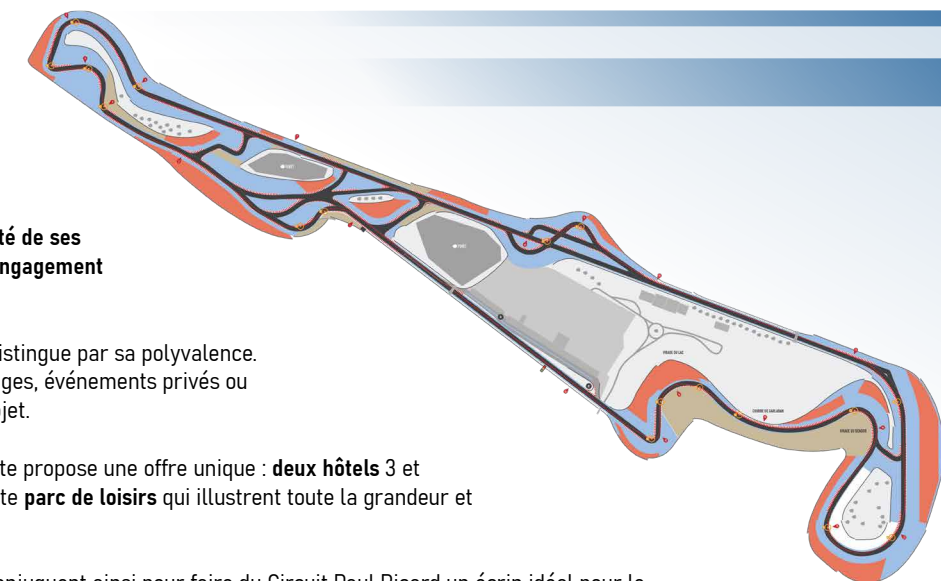
Hôte du Grand Prix de France de Formule 1 de 1971 à 1990, puis de 2018 à 2022, le Circuit Paul Ricard accueille depuis 2021 le Grand Prix de France Historique.

Symbole d'excellence et d'innovation, il s'est imposé comme une référence internationale grâce à la **qualité de ses infrastructures**, à son **savoir-faire** reconnu et à son **engagement** constant en matière d'accueil et de sécurité.

Au-delà de la compétition, le Circuit Paul Ricard se distingue par sa polyvalence. Son enceinte accueille également séminaires, tournages, événements privés ou associatifs, offrant un cadre d'exception à chaque projet.

Alliant modernité et respect de l'environnement, le site propose une offre unique : **deux hôtels 3 et 5 étoiles**, **six restaurants**, un **aéroport privé** et un vaste **parc de loisirs** qui illustrent toute la grandeur et l'envergure unique du site.

Performance, innovation et respect de la nature se conjuguent ainsi pour faire du Circuit Paul Ricard un écrin idéal pour le Grand Prix de France Historique.



ÉDITION 2026

le positionnement et les nouveautés

1. LA PRÉSENCE EXCEPTIONNELLE DE RED BULL RACING

Pour la première fois, le Grand Prix de France Historique aura le privilège d'accueillir l'écurie autrichienne Red Bull Racing. L'équipe présentera la **Red Bull RB7** de 2011, une monoplace emblématique qui a marqué l'histoire avec Sebastian Vettel et Mark Webber.

Cette démonstration sera enrichie par une série d'animations sur le paddock, offrant ainsi aux fans une expérience immersive et inoubliable.

2. UNE RÉTROSPECTIVE COMPLÈTE DE LA MONOPLACE

Le programme mettra en lumière l'ensemble de la pyramide des monoplaces : **Formule 1, Formule 2, Formule 3, Formule Renault** avec, en point d'orgue, deux courses réservées aux **Masters Racing Legends F1** d'avant 1986.

Les F1, WSR et GP2 des années 1990 et 2000 seront, quant à elles, présentées lors de démonstrations.

3. UNE MARQUE FRANÇAISE À L'HONNEUR : LIGIER

Une exposition exclusive viendra compléter l'expérience des visiteurs dans les paddocks, mettant à l'honneur la marque française Ligier (9 victoires et 50 podiums).

À l'occasion du **30^e anniversaire de sa victoire à Monaco en 1996**, cette exposition célébrera cet exploit en présence du pilote français **Olivier Panis**.



2 CHIFFRES-CLÉS DE L'ÉDITION 2025

106 000



106 000 spectateurs sur le week-end

- une augmentation de 32,5% par rapport à l'édition 2024.

225



225 automobiles historiques engagées

- dont plus de 60 Formule 1 des années 70 jusqu'aux années 2010.

7



7 plateaux internationaux (F1, F2, F3, Protos, GT, Tourisme...)

- une diversité exceptionnelle couvrant plusieurs décennies de sport automobile.

21



21 nationalités représentées parmi les pilotes et équipes

- un Grand Prix à la portée internationale.

12



12 pilotes de F1 parmi les célébrités présentes

- dont 2 champions du monde (au total + de 100 victoires en Grand Prix).

+6



+ de 6 heures de roulage par jour

- un spectacle constant et une grande visibilité pour les partenaires.

3



3 jours d'événement avec paddock ouvert, animations, village, expositions, concert

- plus qu'une course : une célébration de l'automobile historique.

330



330 voitures de clubs exposées dans les paddocks

- un musée à ciel ouvert pour les spectateurs.

310



310 médias accrédités dont plusieurs médias nationaux

- TF1, CANAL+, BFM TV, Le Figaro, L'Equipe, Paris Match...

+150 000



+ de 150 000 vues cumulées sur le live des courses

- une augmentation de 125,85 % par rapport à l'édition 2024 (période M+3).

3 OFFRES DE PARTENARIATS

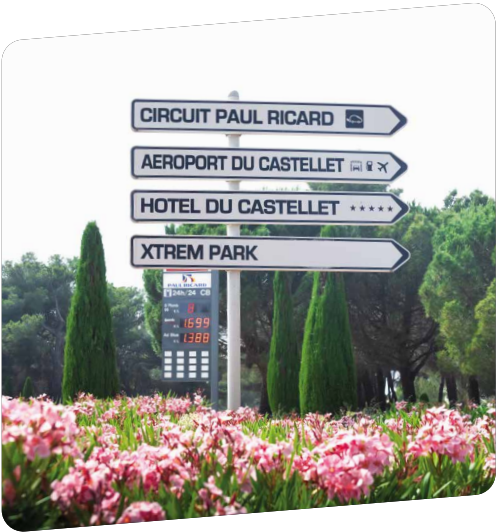
1. Partenaire Principal

- ➔ **Objectif principal:** Augmenter la notoriété de votre marque en la liant fortement au Grand Prix. Ce partenariat est le plus prestigieux et le plus visible.
- **Visibilité Maximale:** Votre logo est présent sur les véhicules de compétition, sur le circuit, dans les zones VIP et médiatiques, sur le podium et dans toutes les communications (affiches, annonces, vidéos promotionnelles, etc.).
 - **Exclusivité:** Votre marque bénéficie de l'exclusivité du secteur d'activité.
 - **Droits de dénomination:** Votre marque peut être associé au nom de l'événement (ex. : «Grand Prix de France Historique – Présenté par [Nom de la marque]»).
 - **Activations:**
 - Dîner ou soirée privée « powered by [votre marque] »
 - Naming d'une zone stratégique (Podium, Grid Walk, Driver's Club, paddocks...)
 - Parrainage d'un baptême de piste ou simulateur de F1
 - Concours ou expérience immersive (tour en Safety Car, casque F1 à gagner...)
 - Remise de prix spéciaux lors des podiums



2. Partenaire Officiel

- ➔ **Objectif principal:** Fournir un produit ou un service spécifique lié au Grand Prix, tout en bénéficiant d'une visibilité associée à son rôle.
- **Droits d'utilisation des produits ou services:** Transports, logistique, matériel événementiel, pneumatiques, essence, équipements de sécurité etc.
 - **Visibilité ciblée:** Votre logo sera visible dans les zones spécifiques liées à votre produit ou à votre rôle (paddocks, stands, zones spectateurs, espaces VIP) et dans toutes les communications (affiches, annonces, vidéos promotionnelles, etc.).
 - **Exclusivité:** Votre marque bénéficie de l'exclusivité du secteur d'activité.
 - **Promotion:** Possibilité d'utiliser l'événement pour démontrer la qualité de vos produits ou services et de diffuser les images du Grand Prix pour des campagnes de publicité.
 - **Activation:**
 - Démonstrations des produits et services dans des zones réservées
 - Naming d'une zone stratégique (Podium, Grid Walk, Driver's Club, paddocks...)
 - Soirée partenaires avec networking + conférences
 - Remise de prix spéciaux lors des podium



3. Partenaire Mobilité et RSE

- ➔ **Objectif principal:** Associer votre marque à une démarche responsable autour du patrimoine et de l'avenir du sport automobile.
- **Visibilité de l'engagement:** Mise en avant de vos actions pour la durabilité et association de votre marque à des initiatives écologiques lors de l'événement.
 - **Activations:**
 - Stations de recharge électrique sponsorisées
 - Branding des navettes spectateurs
 - Plateforme de covoiturage sponsorisée
 - Activations durables (goodies éco-conçus, recyclage, plantation d'arbres...)

4. Partenaire Média



- ➔ **Objectif principal:** Assurer la couverture médiatique du Grand Prix, générer du contenu et assurer la diffusion auprès du grand public ou d'une cible spécifique.
- **Droits de diffusion:** Droits exclusifs pour diffuser l'événement (en direct ou en différé).
 - **Publicité et visibilité:** Diffusion de spots publicitaires, d'interviews avec les pilotes ou les organisateurs, et de la mise en avant de la marque pendant l'événement.
 - **Contenus exclusifs:** Accès privilégié à des contenus inédits (backstage, interviews exclusives, coulisses de la compétition).
 - **Réseaux sociaux:** Présence sur les plateformes du Grand Prix pour partager des contenus relatifs à l'événement en temps réel.
 - **Activations:**
 - Création d'un filtre Instagram/AR aux couleurs de votre marque
 - Série de Reels ou shorts co-brandés pendant l'événement
 - Mention dans les stories officielles du GP
 - Mini-série documentaire : « dans les coulisses avec [votre marque] »
 - Interview pilote F1 en partenariat
 - Présence dans le live officiel + mentions en replay
 - Jeu concours pré-événement (billets, pass VIP)

Modules complémentaires

- Loge privative 96m2 + Terrasse 170m2 - 1 ou 2 jours
- Pack « Hospitality & Branding » : service d'hôteses, cocktail, branding de la loge
- Grid Walk Experience / Baptêmes de piste
- Présence sur les espaces publicitaires du circuit : piste, pit lane, passerelles
- Publicité dans le programme officiel (1/2 page, page, double page)
- Publicité sur l'application mobile

Consulter les offres complémentaires:



Tarification des offres de partenariats

TYPE DE PARTENARIAT	OBJECTIF PRINCIPAL	TARIF INDICATIF (€ HT)
Partenaire Principal	Notoriété / exclusivité	à partir de 75 000
Partenaire Officiel	Visibilité / B2B / incentive	à partir de 50 000
Partenaire RSE	Image responsable / innovation	à partir de 20 000
Partenaire Média	Contenu exclusif / digital	à partir de 25 000

4. PUBLIC ET CIBLES



Le **Grand Prix de France Historique** séduit non seulement un **public fidèle, passionné** et toujours plus **nombreux** (+32,5 % de fréquentation en 2025 par rapport à 2024), mais attire également un **nombre croissant de pilotes français et européens**.



Persona pilote

PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

Âge: 35 – 60 ans

Sexe: Hommes (+98%).

Localisation: France, Royaume-Uni, Suisse, Monaco, Italie, Belgique.

➤ En parallèle, il existe une minorité de **jeunes talents** (18-35 ans) et de **femmes** (environ 2%).

PROFIL SOCIO-PROFESSIONNEL

CSP+ très majoritaire: chefs d'entreprise, professions libérales, cadres dirigeants, indépendants à haut revenu.

Quelques pilotes professionnels: sous contrat ou soutenus par des sponsors.

Capacité d'investissement: 50k€ – 150k€ par saison.

MOTIVATIONS PRINCIPALES

Plaisir de la compétition et du pilotage: 5 à 10 week-ends de course par an.

Réseau social et professionnel (paddocks = lieu de networking).

Valorisation personnelle (statut, prestige).



Persona spectateur

PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

Âge: 35 – 54 ans

Sexe: Hommes (≈70%).

Localisation: France (PACA, Île-de-France, Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine).

PROFIL SOCIO-PROFESSIONNEL

Classe moyenne majoritaire: cadres, artisans, professions intellectuelles intermédiaires.

➤ Présence minoritaire d'un public **CSP+**

Style de vie / consommation:

➤ Loisirs culturels et sportifs (musées, expositions, concerts).

➤ Voyages / courts séjours autour des événements.

➤ Sensibles aux produits dérivés (livres, miniatures, textile, accessoires auto).

MOTIVATIONS PRINCIPALES

➤ Partager une expérience en famille ou entre amis.

➤ Accéder à une proximité unique avec les voitures et les pilotes (paddocks ouverts).

➤ Allier passion automobile et art de vivre (gastronomie, patrimoine, convivialité).

Objectif 2026: élargir et rajeunir

L'édition 2026 se fixe pour ambition de conquérir une audience plus jeune à l'échelle nationale :

25-35



Hommes & femmes
entre 25 et 35 ans



Sensibles aux nouvelles expériences



Connectés aux réseaux sociaux



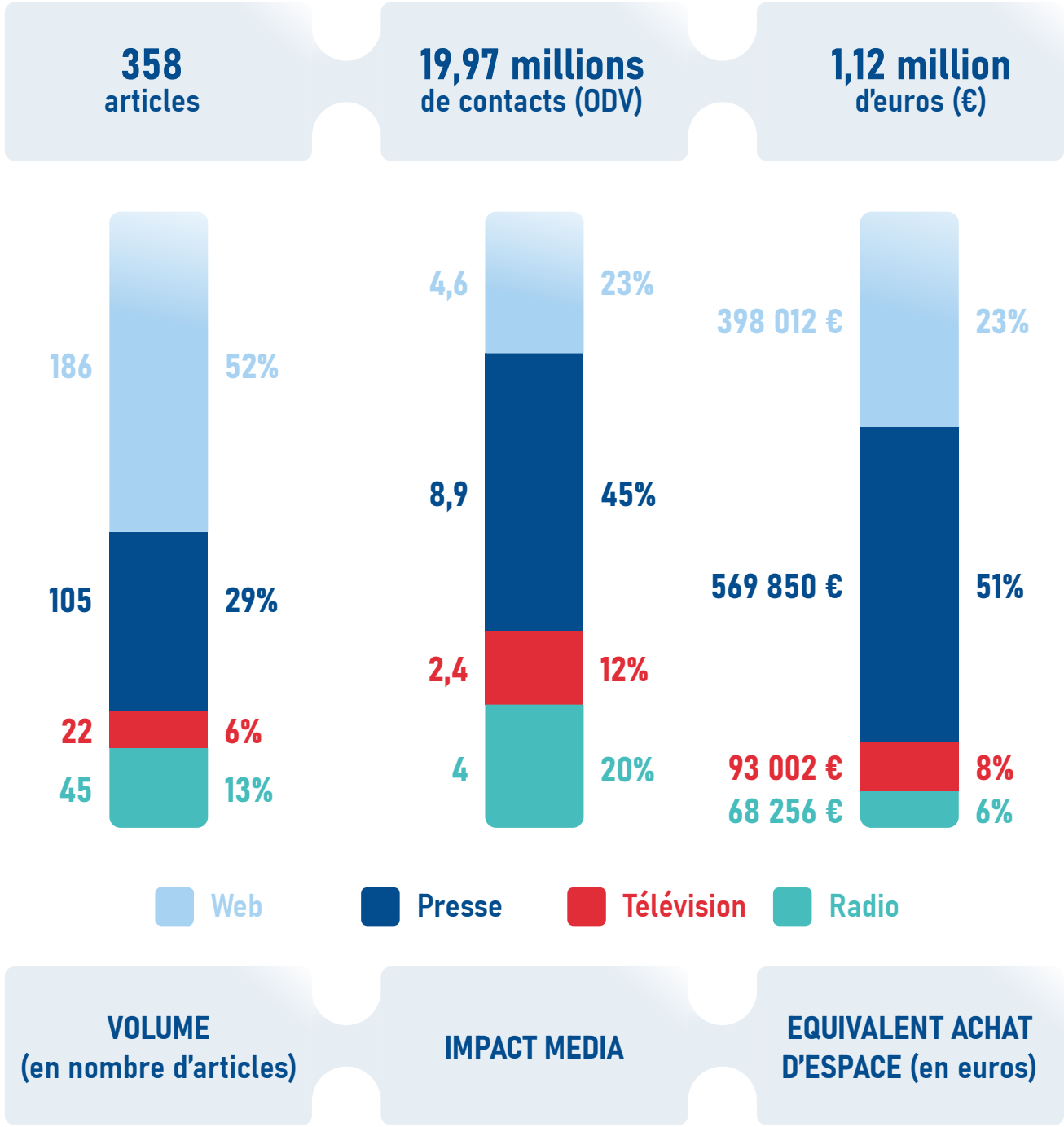
Fréquentation visée : 250 pilotes | 110 000 spectateurs

5 MÉDIATISATION / COMMUNICATION

Les retombées médias – édition 2025



Avec plus de **358 retombées médias** recensées en 2025, une présence forte sur le web, sur les réseaux sociaux, en presse écrite, à la télévision et en radio, l'événement s'impose comme un **rendez-vous médiatique majeur** du calendrier automobile français. Cette médiatisation a généré près de **20 millions d'occasions de voir** (ODV) grâce à des reprises dans des supports print (8,9M d'ODV) et audiovisuels (6,4M d'ODV) à forte audience. La médiatisation équivaut à **1,12 million d'euros d'achat publicitaire** (AVE).





Stratégie de communication ÉDITION 2026

L'édition 2026 du **Grand Prix de France Historique** bénéficiera d'un **dispositif de communication structuré**, puissant et ciblé, pour maximiser sa portée auprès des pilotes, des passionnés et du grand public.

OBJECTIFS



Développer
la notoriété de
l'événement

25-35

Conquérir
un public plus jeune
(25 et 35 ans)



Fidéliser
le cœur de cible



Valoriser
les partenaires

POSITIONNEMENT



Unique
événement dédié à la
Formule 1 en France



Valorisation
du patrimoine
automobile



Grand Prix
populaire et accessible

RÉSULTATS ATTENDUS



+110 000
spectateurs



+250 000
vues sur le live



+400
articles dans
les médias



+25M
occasions de voir (ODV)

6 MODALITÉS PRATIQUES

Contacts

PARTENARIATS

Laurent VALLERY-MASSON

☎ +33 1 41 22 20 13

✉ direction@gpfh.fr

COMMUNICATION

Paul-Henri BESNARD

☎ +33 1 41 22 20 11

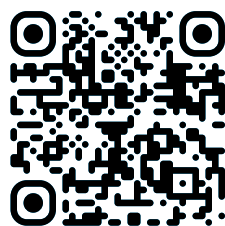
✉ communication@gpfh.fr

PRESSE

Adrien REMY

☎ +33 1 41 22 20 10

✉ presse@gpfh.fr



🌐 www.grandprixdefrancehistorique.com



