



















GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE

QUI SOMMES-NOUS ?	4
LE GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE	
Présentation	6
Les chiffres clés de l'édition 2024	8
Le public cible	9
Le plan de communication	10
Les retombées médias	11
LES OFFRES DE PARTENARIAT	
Les partenariats financiers : du pack Bronze au pack Platine	12
Le pack Bronze	13
Le pack Argent	14
Le pack Or	15
Le pack Platine	16
VOS AVANTAGES	18
CONTACT	19



QUI SOMMES NOUS?



HVM Racing

HVM Racing est l'organisateur et le promoteur officiel de la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA) pour les courses de véhicules historiques de compétition.

Entièrement dédié à la pratique et à la promotion du sport automobile, HVM Racing est, depuis 2015, le plus important organisateur de courses pour véhicules historiques de compétition en France avec plus de **100 événements** sur circuit à son actif.

Son expertise dans la sélection et la promotion d'épreuves, dans l'encadrement sportif, dans l'accueil des concurrents et dans les relations avec FFSA en font un acteur incontournable des courses automobiles.

C'est aujourd'hui l'organisateur et le promoteur officiel du :

- Grand Prix de France Historique 6 éditions - **80 000 spectateurs** en 2024
- Championnat de France Historique des Circuits FFSA L'**Historic Tour**
- des Motors Cup

Notre raison d'être : amener sur le devant de la scène les plus belles mécaniques anciennes dans un contexte où l'esprit d'équipe, la performance, le dépassement de soi et la précision font la différence.

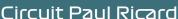








QUI SOMMES NOUS?







Le **Circuit Paul Ricard** est un lieu incontournable des sports mécaniques depuis plus de 50 ans, accueillant **les plus grandes compétitions**, de la F1 à la moto en passant par le camion.

Hôte du Grand Prix de France de Formule 1 de 1971 à 1990, puis de 2018 à 2022, le Circuit Paul Ricard accueille le Grand Prix de France Historique depuis 2021.

Plus de **500 000 spectateurs** assistent chaque année aux différentes compétitions, mais profitent aussi des activités de loisirs du parc de loisirs du circuit, l'Xtrem Park.





EN CHIFFRES

- 5 pistes
- 247 configurations sur le grand tracé
- + de 30 compétitions/an
- + 200 départs de départs/an
- Un parc de loisirs dès 7 ans
- Un centre d'excellence F1 in Schools
- 1ère école de karting français
- 2 hôtels 5* et 3*
- 5 restaurants
- Un aéroport d'aviation d'affaires 24h/24
- Des salles de séminaires 60 à 2500 m²
- 500 000 visiteurs/an
- Certifications 3 étoiles du Programme environnemental de la FIA et ISO 20121



LE GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE Présentation

Un événement unique en France dédié à la Formule 1 et à l'histoire de la monoplace !

Conscient de la montée en puissance de l'automobile historique et dans une stratégie de valorisation de l'évolution des technologies mécaniques, le **Circuit Paul Ricard** et **HVM Racing** organisent depuis 2021 le Grand Prix de France Historique avec le soutien de la Fédération Française du Sport Automobile.

Véritable hommage au patrimoine du sport automobile français et international, le **Grand Prix de France Historique** rend honneur aux plus grandes heures de la monoplace sous toutes leurs formes, et notamment à la très prestigieuse F1. **C'est l'unique occasion en France de voir de vraies courses de Formule 1**. Plus de 70 modèles étaient présentés lors de la précédente édition. Nous y retrouvons à ses côtés toute la pyramide des différentes catégories de monoplaces : Formule 2, Formule 3, Formule Renault, Formule Juniors...

Avec pas moins de **250 voitures en compétition**, une douzaine de courses et autant de démonstrations, cette célébration de l'héritage de la F1 se veut être un événement populaire qui est proposé aux milliers de passionnés, aux collectionneurs et autres curieux venus admirer ces voitures de légendes. En accueillant près de **80 000 spectateurs** en 2024, le Grand Prix de France Historique a pris une nouvelle dimension.

Au milieu du son des V8, V10, V12 résonnant dans le silence du plateau du Castellet, de l'odeur de la pinède chauffée par le soleil, de nombreux pilotes iconiques qui ont fait l'histoire du sport automobile se mêlent au public du Grand Prix.

L'édition 2024 a par exemple eu l'immense honneur de voir Alain Prost enfiler ses gants et son casque puis se glisser dans le baquet de la toute première F1 de sa carrière, une McLaren M29 de 1980. L'autrichien Gerhard Berger aux commandes de la McLaren MP4/6 qui avait permis à Ayrton Senna de décrocher en 1991 son troisième titre mondial. Le belge Jacky Ickx à bord de sa Ferrari 312B2 de 1972, Jean Alesi dans sa Ferrari 412T de 1994, René Arnoux au volant de sa Renault RS10 de 1979.

En 2025, le Grand Prix de France Historique alternera entre courses, démonstrations et célébrations autour de la Formule 1 et de ses champions qui ont marqué l'histoire. Plusieurs pilotes de légendes reprendront le volant de voitures légendaires pour revivre l'âge d'or de la discipline. Lors de ces démonstrations le public pourra honorer les 20 ans du triomphe de l'écurie Renault F1 comme Champion du monde des constructeurs. Pour célébrer cette victoire, la mythique Formule 1 R25 de 2005 fera son grand retour en piste au son du légendaire moteur V10 atmosphérique!

Au-delà de la piste, le paddock (totalement accessible au public) offrira plusieurs expositions inédites de F1 dont une spéciale dédiée à Renault. De nombreuses animations seront également proposées aux spectateurs : Grid Walk, séances de dédicaces, parades de monoplaces, espace clubs auto, visite des paddocks, simulateurs, fête forraine...

Nous vous donnons rendez-vous du 25 au 27 avril 2025 sur le Circuit Paul Ricard!













LE GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE

Les chiffres clés de l'édition 2024

6ème

édition du Grand Prix de France Historique

+ de 250

automobiles de compétition en piste

12

courses

215

voitures de clubs exposées

2000

pilotes, membres d'écuries, officiels & bénévoles

+ de 80 000

spectateurs

+ de 10

anciens pilotes F1 présents

230

médias accredités

75

parutions médias



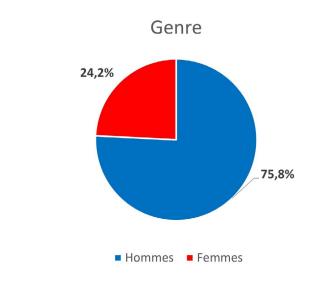
LE GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE Le public cible

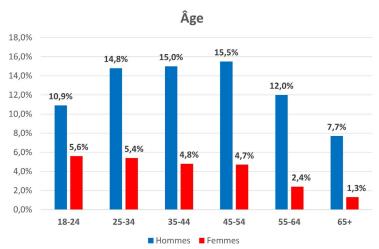
Le Grand Prix de France Historique vous offre l'opportunité de toucher un nombre important de passionnés, mais aussi le grand public de plus en plus attiré par ce type d'événement. Selon une étude lpsos, **55% des Français sont fans de sports mécaniques**, dont 79% d'hommes âgés de moins de 35 ans.

Cette tendance se confirme sur nos événements où le public se compose en **majorité d'hommes** (75,8% de notre audience) **CSP**+ (25% employés ; 22% de cadre), essentiellement entre **45-54 ans** (15,5%) et **35-44 ans** (15%).

Le sport automobile continue de prendre de la place dans le paysage français et à l'international en occupant 27% des informations sportives, ce qui en fait le **2ème sport au monde en termes d'audiences TV**, juste derrière le football.

Cet intérêt croissant fait du Grand Prix de France Historique une plateforme de promotion exceptionnelle pour votre entreprise et un vecteur de communication fort auprès de votre force de vente, vos clients et vos collaborateurs. L'édition 2024 a rassemblé plus de 80 000 spectateurs!













LE GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE

Le plan de communication



TV

- TF1 (Automoto)
- CANAL+ (Grand Format)
- **BFM TV** (100 spots 30') + 4 JT duplex

RADIO

- **EUROPE 2** (1,3m auditeurs/jour) : 3 semaines de campagne notoriété + 1 semaine de promotion jeu : plus de 150 spots au total.
- France Bleu Provence (402k auditeurs/jour)

AFFICHAGE

- Marseille agglo (2 sem) : 52 faces 8m2
- Les Terrasses du Port : 48 600 spots de 10 sec
- Stade Vélodrome (1 match) : 100 faces A3
- Réseau Bus Toulon/Sanary (1 sem) : 50 faces

PRESSE SPECIALISÉE

• L'Equipe, AUTOhebdo, La Vie de L'auto, Echappement, Autodiva, L'Argus, L'Automobile Magazine...

DIGITAL

- Site Internet **gpfh.fr** (177k visiteurs uniques)
- Newsletter mensuelle FFSA (40k contacts) puis quotidienne pendant le Grand Prix.
- Présence sur les réseaux sociaux via posts
 Facebook, Instagram, TikTok sponsorisés.
- La Provence / Nice Matin : campagnes digitales ; habillage application full screen.
- Plus de 10 vidéos Youtube (dont des Youtubeurs à +500k abonnés)

PQR

- La Provence (8 encarts)
- Nice/Var Matin (6 encarts)

SALON

Présence sur le stand de la Fédération
 Française du Sport Automobile au salon
 Rétromobile au parc des expositions Porte de Versailles (100k visiteurs)



LE GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE

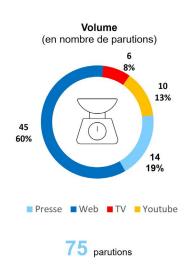
Les retombées médias

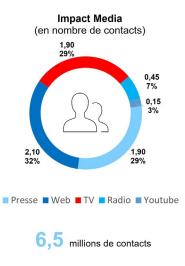
EXPOSITION MÉDIA GLOBALE

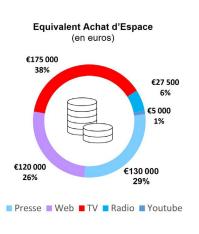
Le web, principal canal de visibilité

Le Grand Prix de France Historique est relayé sur l'ensemble des **supports digitaux** (60% des retombées), dans la **presse écrite** (19%), sur **Youtube** (13%) et en **télévision** (8%).

En impact, l'émission Automoto du 02/06/24 sur TF1 consacrée à l'événement génère plus de **500k** contacts.







457 500 euros

21

heures de diffusion des courses en live

2500

heures de visionnage des couses en cumulé

230

médias accrédités

28

pages parues dans la presse

47

articles de presse digitale

1

reportages sur BFM TV

1

grand format sur Automoto TF1 et CANAL+

50 000

visionnages des lives sur Youtube





















Du pack bronze au pack platine

Le Grand Prix de France Historique offre aux partenaires l'occasion d'associer leur image avec celle de l'événement à travers **plusieurs packs de services et de visibilité** :

Pack BRONZE

Pack ARGENT

Pack OR

Pack PLATINE

	VISIBILITE OFFERTE	Bronze	Argent	Or	Platine
Visiblité logo	Affiche officielle		•	•	•
	Uniformes du staff et officiels du Grand Prix				•
	Voitures de course			•	•
	Site Internet gpfh.fr avec lien de redirection			•	•
	Écrans géants retransmettant les lives des courses		•	•	•
	Signalétique circuit: PLV, podium, banderoles		•	•	•
	Vidéo promotionelle : teaser	•	•	•	•
	Programme	•	•	•	•
	Communiqués de presse	•	•	•	•
	Documents officiels	•	•	•	•
Publicité	Encarts publicitaires presse			•	•
	Spots publicitaires TV		•	•	•
	Programme Pleine page			•	•
	Programme Demi-page	•	•		
Opérations communication	Sponsor-titre du Grand Prix de France Historique				•
	Hôtesses habillées à vos couleurs sur les podiums				•
	Labéliser un prix spécial lors des podiums			•	•
	Présentation et citations de votre société par les speakers	•	•	•	•
	Distribution de matériel promotionnel lors du Grand Prix	•	•	•	•
	Présence d'un stand sur le paddock	•	•	•	•
Digital	Jeu concours associé à votre société/marque			•	•
	E-newsletter d'annonce du partenariat (23k contacts)			•	•
	Post sponsorisé sur Facebook et Instagram		•	•	•
SERVICES OFFERTS		Bronze	Argent	Or	Platine
Formules Premiur	n + / jour samedi & dimanche				
Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Open-bar champagne .					30
Formules Premium / jour samedi & dimanche					
Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Bière et vin .				20	
Loge partenaire av Présence d'une hô	vec terrasse privée pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. I tesse .			•	•
	er's Club samedi & dimanche cktail déjeunatoire. Soft.		15		
Baptêmes de piste	*		4	8	10
Parkings VIP			•	•	•
Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage					
* Voie des stands ** Grille de départ		•	•	•	•
Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité		•	•	•	•
Entrées générales - paddock samedi & dimanche parking intérieur		10	15	20	30
Welcome pack		•	•	•	•



Le pack bronze

Pack BRONZE

SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- 10 entrées générales paddock
 samedi & dimanche + parking intérieur
- Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage
 * Voie des stands ** Grille de départ
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité

VISIBILITÉ OFFERTE

Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers

Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les vidéos promotionelles
 - les documents officiels
 - les communiqués de presse
 - le programme
- Demi-page de publicité dans le programme





Le pack argent

Pack ARGENIT

SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- 15 entrées générales paddock
 samedi & dimanche + pass parking VIP
- 15 accès Driver's Club | samedi & dimanche Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Soft.
- 4 baptêmes de piste
- Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité



VISIBILITÉ OFFERTE

Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers
- Présence de votre logo sur :
 - la signalétique : PLV, podium, bâches, panneaux circuit, banderoles, drapeaux...
 - les écrans géants retransmettant les lives

Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les vidéos promotionnelles
 - les documents officiels
 - les communiqués de presse
 - le programme
 - les spots TV
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram (couverture min : 100k pers / post)
- Demi-page de publicité dans le programme







Le pack or

Pack OR

SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- 20 entrées générales paddock
 samedi & dimanche + pass parking VIP
- 20 formules Premium / jour | samedi & dimanche Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Bière et vin.
- Loge partenaire avec terrasse privée pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. 1 hôtesse.
- 8 baptêmes de piste
- Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité

- les communiqués de presse
- le programme
- les spots TV
- l'affiche officielle
- les encarts publicitaires presse
- le site internet **gpfh.fr** avec lien de redirection vers le site de votre entreprise
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram (couverture min : 100k pers / post)
- Pleine page de publicité dans le programme du meeting
- Une **e-newsletter** (23k contacts) dédiée d'annonce du partenariat avec un article sur votre société/marque
- Jeu concours associé à votre société/marque

VISIBILITÉ OFFERTE

Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers
- Labéliser un prix spécial lors des podiums
- Présence de votre logo sur :
 - la signalétique : PLV, podium, bâches, panneaux circuit, banderoles, drapeaux...
 - les écrans géants retransmettant les lives
 - les voitures de courses et espaces dédiés

<u>Sur les supports de communication</u> :

- Présence de votre logo sur :
 - les vidéos promotionnelles
 - les documents officiels





















Le pack platine

Pack PLATINE

Le pack Platine confère au partenaire le <u>sponsor-titre</u> + l'exclusivité du secteur d'activité.

L'événement porte le nom de votre entreprise/marque et est cité à chaque évocation du Grand Prix dans les médias et sur tous les supports de communication. Une opportunité unique pour valoriser votre image de marque et gagner en notoriété.

SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- 30 entrées générales paddock
 samedi & dimanche + pass parking VIP
- 30 formules Premium+ / jour | samedi & dimanche Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire.
 - Open-bar champagne.
- Loge partenaire avec terrasse privée pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. 1 hôtesse.
- 10 baptêmes de piste
- Rencontre avec les célébrités
- Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité

VISIBILITÉ OFFERTE

Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers
- Labéliser un prix spécial lors des podiums
- Hôtesses habillées à vos couleurs sur les podiums

- Présence de votre logo sur :
 - la signalétique : PLV, podium, bâches panneaux circuit, banderoles, drapeaux...
 - les écrans géants retransmettant les lives
 - les voitures de courses et espaces dédiés
 - les uniformes du staff et officiels

Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les vidéos promotionnelles
 - les documents officiels
 - les communiqués de presse
 - le programme
 - les spots TV
 - l'affiche officielle
 - les encarts publicitaires presse
 - le site internet gpfh.fr avec lien de redirection vers le site de votre entreprise
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram (couverture min : 100k pers / post)
- Pleine page de publicité dans le programme du meeting
- Une e-newsletter (8k contacts) dédiée d'annonce du partenariat avec un article sur votre marque/ société
- Jeu concours associé à votre société/marque

<u>En option</u> : réalisation d'un **aftermovie** mettant en avant votre entreprise lors du Grand Prix.















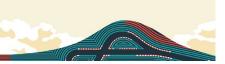






















VOS AVANTAGES



DEVENIR PARTENAIRE DU GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE C'EST:

- Participer à un événement automobile majeur et prestigieux. (succès de 6 éditions)
- Être partie prenante de l'unique Grand Prix avec de vraies courses de Formule 1 des années 80 à 2000 en France. (+ de 70 Formule 1 en 2024)
 - > Collaborer avec une équipe à votre écoute qui saura satisfaire à vos attentes.
 - > S'associer à un plan de communication ambitieux (budget de + de 75k)
- > Une visibilité garantie pour votre marque sur le web, dans la presse, à la télévision et à la radio. (75 parutions en 2024)
- L'opportunité de toucher un nombre important de prospects passionnés par le sport automobile mais aussi le grand public. (6,5 m de contacts)
- La promesse de retombées médias quantifiées à 457,5 k €.



CONTACT

Laurent VALLERY-MASSON

E-mail : lvm@hvmracing.fr Tél. : 01 41 22 20 10 Port. : 06 03 70 76 71







